



## ATTO DIRIGENZIALE

ORIGINALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 16 DPGR n. 161/2008, è pubblicata in data odierna all'Albo di questo Servizio dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi consecutivi.

BARI, 27.01.2015

Il Responsabile P.O.  
Simonetta Lamaddalena

N. 4 del 27.01.2015  
del Registro delle Determinazioni

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	<input checked="" type="checkbox"/> Ufficio Sviluppo Turismo
Tipo materia	<input checked="" type="checkbox"/> Legge n. 296 del 27 dicembre 2006 <input type="checkbox"/>
Privacy	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO
Pubblicazione integrale	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>

Codice CIFRA: 056/DIR/2015/00004

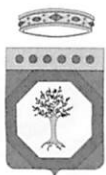
**Oggetto:** Legge 27 dicembre 2006, n. 296 - art. 1 comma 1228 e s.m.i. Partecipazione della Regione Puglia al Programma di Intervento "MICE in Italia". Riconoscimento dei "Club di prodotto" del segmento Business

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- Vista la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/98;
- Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01;
- Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l'art. 18 del Dlgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici

sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile P.O. riceve dal Dirigente dell'Ufficio Sviluppo del Turismo la seguente relazione.

La Regione Puglia con la DGR 643/2011 ha deliberato l'adesione al progetto d'eccellenza "MICE in Italia" che si propone di valorizzare l'offerta del sistema congressuale delle regioni



aderenti allo stesso e di sostenerne le azioni di commercializzazione soprattutto verso i mercati esteri per stare al passo con la competizione internazionale, rilanciare la rete dell'offerta congressuale italiana e di rispondere alla necessità di modernizzare tutto il sistema congressuale.

Tra le azioni previste dal progetto vi è la qualificazione dell'offerta turistica congressuale pugliese con l'incentivazione di forme associative per consolidare la strategia di apertura verso nuovi segmenti turistici e nuovi mercati e favorire la competitività e sostenibilità delle destinazioni congressuali di eccellenza pugliesi e la promozione di un sistema di offerta turistica integrato

Per dare attuazione alle suddette azioni con Determina dirigenziale n. 40 del 22/04/2014, il Servizio Turismo ha approvato l'Avviso pubblico per manifestazioni di interesse per la selezione di Club di prodotto sul segmento business & incentive".

Con determina dirigenziale n. 100 del 06/11/2014, è stata nominata la commissione per la valutazione e la selezione delle proposte progettuali presentate in relazione alla procedura succitata.

Entro i termini stabiliti dall' Avviso, sono pervenute le seguenti proposte progettuali di CLUB di prodotto:

1. **BARI CONVENTION BUREAU**
2. **PUGLIA IMPERIALE MICE**
3. **APULIA 2 EVENT**
4. **M&C TARANTO EVENTI**
5. **MICEXPERIENCE**

La Commissione giudicatrice:

-ha deliberato l'esclusione del raggruppamento **M&C TARANTO EVENTI** per mancata costituzione nei termini, ai sensi dell'art. 2 dell'avviso come integrato con det. n. 60/2014 e n. 82/2014 ;

- sentito il gruppo di lavoro costituito da Pugliapromozione e dalle Associazioni di categoria, ai sensi dell'art 4 dell'Avviso, all'esito della valutazione ha redatto la seguente graduatoria:

1. **MICEXPERIENCE (punti 42)**
2. **BARI CONVENTION BUREAU(punti 41)**
3. **(Ex aequo ): APULIA2EVENT (punti 39) e PUGLIA IMPERIALE MICE (punti 39)**



Considerato

che ciascuno dei raggruppamenti valutati dalla Commissione ha conseguito un punteggio superiore a 24 punti e che ogni raggruppamento, tenuto conto anche della dislocazione delle imprese che lo compongono, afferisce ad aree omogenee diverse,

Visto l'art. 4 lett. B dell'avviso in oggetto,

si propone al Dirigente di Servizio :

- di approvare la graduatoria redatta dalla Commissione giudicatrice nominata con determina n. 100 del 06/11/2014 ;

- di riconoscere quali Club di prodotto del segmento regionale Business pugliesi, ai sensi dell'art. 4 lett. B dell'Avviso i raggruppamenti di seguito elencati

- APULIA2EVENT
- BARI CONVENTION BUREAU
- MICE EXPERIENCE
- PUGLIA IMPERIALE MICE

Inoltre, considerato :

- che l'elenco dei club di prodotto che si propone di approvare comprende quattro raggruppamenti di cui due, avendo conseguito il medesimo punteggio si collocano ex aequo al terzo posto;

- che ai sensi dell'art. 4, lett. C i tre club di prodotto che abbiano conseguito il maggiore punteggio, nei limiti del budget previsto nell'ambito del progetto di eccellenza "MICE IN ITALIA", potranno essere destinatari in ugual misura di un finanziamento da parte della Regione Puglia – Servizio Turismo, a copertura anche parziale, dei costi ivi indicati;

si propone di ripartire tra i quattro CLUB di prodotto riconosciuti, in egual misura il finanziamento di Euro **€96.043,19** previsto nell'ambito del progetto di eccellenza "MICE IN ITALIA" e impegnato con determinazione n. 124 del 22/12/2014, essendosi collocati tutti e quattro in graduatoria ai primi tre posti.

Detto finanziamento, destinato alla copertura anche parziale delle spese relative alle attività elencate nel succitato art 4, sostenute in data non anteriore alla pubblicazione del succitato Avviso, verrà erogato, compatibilmente con i vincoli derivanti dal patto di stabilità interno, previa rendicontazione delle stesse spese da presentare al Servizio Turismo **non oltre il 31 ottobre 2015.**





**VERIFICA AI SENSI DEL DLgs 196/03  
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla l. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

**ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DELLA L.R. n.28/2001**

La spesa complessiva rinveniente dal presente provvedimento, pari ad **€96.043,19**, trova copertura nell'impegno disposto con **DIR n. 124 del 22/12/2014** come segue:

- € 86.043,19 - CAP. 311046 –
- € 10.000,00 - CAP. 311025.

Si provvederà alla liquidazione totale della spesa rinveniente dall'attuazione del presente provvedimento, con successivo atto, compatibilmente con i vincoli derivanti dal patto di stabilità interno

Si dichiara che ricorrono gli obblighi di cui agli artt.26 e 27 del D.Lgs 14 marzo 2013 n. 33.

**Visto di attestazione disponibilità finanziaria**

**A.P. BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE**  
(Dott. Pasquale MILELLA)

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**  
(Dott. Annamaria MAIELLARO)

**I L D I R I G E N T E D E L S E R V I Z I O**

Sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, nonché letta la proposta formulata dal Dirigente dell'Ufficio Sviluppo del Turismo;  
viste le sottoscrizioni poste in calce al presente provvedimento dalla PO e dal Dirigente dell'Ufficio;  
richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale,



**D E T E R M I N A**

Per quanto espresso in premessa e che qui si intende integralmente riportato:

- di approvare la graduatoria relativa all'Avviso pubblico per manifestazioni di interesse per la selezione di Club di prodotto sul segmento business & incentive redatta dalla Commissione giudicatrice nominata con determina n. 100 del 06/11/2014 ;

- di riconoscere quali Club di prodotto del segmento regionale Business pugliesi, ai sensi dell'art. 4 lett B dell'Avviso i raggruppamenti di seguito elencati

- APULIA2EVENT
- BARI CONVENTION BUREAU
- MICEXPERIENCE
- PUGLIA IMPERIALE MICE

- di ripartire, con successivo atto tra i quattro CLUB di prodotto riconosciuti, in egual misura il finanziamento di Euro **€96.043,19** previsto nell'ambito del progetto di eccellenza "MICE IN ITALIA" e impegnato con determinazione n. 124 del 22/12/2014, essendosi collocati tutti e quattro in graduatoria ai primi tre posti;

-di stabilire che il suddetto finanziamento, destinato alla copertura anche parziale delle spese relative alle attività elencate nell'art.4, lettera C dell'Avviso,sostenute in data non anteriore alla pubblicazione del medesimo Avviso,verrà erogato, compatibilmente con i vincoli derivanti dal patto di stabilità interno, previa rendicontazione delle stesse spese da presentare al Servizio Turismo **non oltre il 31 ottobre 2015**

- di dare atto che:

•il presente provvedimento è immediatamente esecutivo non comportando adempimenti contabili;

•sarà trasmesso all'Agenzia Pugliapromozione;

-sarà trasmesso alla Segreteria della Giunta regionale;

-sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito ufficiale della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it) e sul portale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) ( Area operatori);

- si compone di n. 6 pagine

- è depositato in originale presso il Servizio Turismo, Corso Sonnino, 177-70121 Bari

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO TURISMO**

Dott.ssa Annamaria Maiellaro



**REGIONE  
PUGLIA**

AREA POLITICHE PER LA PROMOZIONE  
DEL TERRITORIO, DEI SAPERI E DEI TALENTI

**SERVIZIO TURISMO**

Le sottoscritte attestano che il presente procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie.

**Responsabile P.O.**

*Dott.ssa Antonella Tucci*

**IL DIRIGENTE UFFICIO SVILUPPO DEL TURISMO**

*Dott.ssa Angela Gabriella Belviso*

